

第次産業ネット

求人掲載用写真ガイド

求人構成を考える上では「求職者が求めている情報を的確に伝えること」がポイントになります。

文章だけでも仕事内容や職場の雰囲気伝えることは可能ですが、インパクトのある写真を掲載することで、効果的に企業イメージをアピールできるだけでなく、応募促進にも繋がります。

本ガイドでは求職者の目線に立って、写真の撮影方法についてご案内します。写真撮影時の参考にしていただければと思います。

はじめに

- 求めている人材からの応募を増やすためには、写真の選定が重要になります。**写真は視覚的に情報を伝えることができる**ため、文章だけでは伝えきれない貴社の魅力を訴え、求職者に安心感を与えることができます。
- 本ガイドでは「**求職者がどのような情報を求めているのか?**」という視点で、写真の撮影例と撮影時のポイントをご紹介します。

(例)求人広告TOP

The screenshot shows a job advertisement for '株式会社ライフラボ (テスト用)'. The header includes the slogan '21世紀の第一次産業を元気にしよう!!' and a 'キャッチコピー' (catchy phrase) button. Below the header are social media share buttons for 'いいね!', 'ツイート', and 'modチェック', along with a 'キーリストに追加' (add to key list) button. The main content is divided into two columns: 'TOP写真' (TOP Photo) on the left, featuring a man in a blue shirt and white headband holding a wooden tool, and 'TOPメッセージ' (TOP Message) on the right, containing placeholder text. Below the photo is a 'ココがポイント!' (Here are the points!) section listing benefits like '農系企業' (agriculture-related company), '各種社会保険完備' (complete social insurance), '交通費全額支給' (full transportation cost reimbursement), and '未経験者大歓迎' (welcoming to newcomers). Below the message is a '福利' (welfare) section listing '各種社会保険完備' (complete social insurance), '賞与あり' (bonus), '昇給あり' (salary increase), '夏季/冬季休暇' (summer/winter vacation), '免許なしOK' (no license OK), '経験者優遇' (seniority discount), and '未経験者OK' (newcomer OK).



写真



文章



求職者に魅力をアピール



求人広告内での写真の配置について

■ ご提供いただいた写真は、以下のように使用します。

検索結果ページ



求人広告ページ



①検索結果・TOP写真

検索結果ページで表示される写真と、求人広告ページのTOP写真は、同一の写真を使用します。

求職者の注目を集める位置ですので、ご提供いただいた写真の中から、一枚で魅力が伝わるような写真を選定し、配置します。

②「決め手はココ！」用の写真

TOP位置のすぐ下に位置し、短い文章と写真で求職者に魅力を伝えます。枠は全部で3枠あります。

③その他のPR用の写真

求職者が最後まで求人を読んでくれるように、ページ下部にも写真を配置します。枠は全部で3枠あります。

撮影時の注意点

■ 写真の向きについて

写真掲載スペースは横長ですので、横向きでの撮影をお願いします。

○ 良い例



× 悪い例



■ 写真のサイズについて

小さいサイズの写真は拡大した時にぼやけてしまいます。

最低でも幅400ピクセル×高さ300ピクセルの写真をご用意ください。

○ 良い例



× 悪い例



■ ピント・写真のブレについて

撮影時にはピントを調整し、動きのある被写体の撮影時は、ブレに注意してください。

○ 良い例



× 悪い例



撮影のポイント ～人物について～

どんなスタッフと働くのだろうか？
どんな雰囲気で行くのだろうか？



求職者に職場の雰囲気を伝えるには、人物が映っている写真がピッタリです。
作業風景の写真や**笑顔で写っている写真**があると、好印象を与えることができます。

また、**代表者**、**家族**、**従業員**など、様々な人物の写真をご用意いただくと、求人原稿内でバリエーションを持たせることができます。



★紹介文の例

当農園の代表は35歳。「また食べたい！と思ってもらえるような野菜づくり」をモットーに、若手スタッフと共に畑で汗を流しています。将来的に独立を検討している方には、経営ノウハウもしっかりと伝授しますよ！

👉撮影のポイント

- ・笑顔の写真が好印象を与えます。
- ・代表者の写真があれば、メッセージと共にご紹介します。



★紹介文の例

現在在籍している若手スタッフも、ほとんどは未経験からのスタートでしたが、今では農場長として活躍している先輩もいます！楽しい仲間たちと一緒に、これからの日本の農業を盛り上げませんか？

👉撮影のポイント

- ・スタッフ同士の雰囲気が伝わる写真が効果的です。
- ・求める人材と同世代の従業員の写真は安心感を与えられます。



★紹介文の例

入社3年目の〇〇と申します。最初はわからないことだらけでしたが、今では自分から積極的に企画提案ができるようになりました。風通しが良く、積極的にチャレンジできる社風が当社の魅力です！

👉撮影のポイント

- ・作業風景の写真は、仕事内容をイメージさせやすくなります。
- ・従業員の方からのコメントも求職者に親近感を与えます。

撮影のポイント ～生産物・仕事について～

どんなものを作るのだろう？
どんな仕事をするのだろう？



生産物のアップ写真が掲載されていると、仕事内容をイメージしやすくなります。また、**加工品や販売風景の写真**があると6次産業化のアピールにも繋がります。

また、**敷地内の設備や風景**もあれば、具体的な仕事内容を伝えやすくなります。



★紹介文の例

当農園で収穫した自慢の減農薬野菜です。栽培品目数が多い当農場では、さまざまな知識と経験を身につけることができます。覚えることも沢山ありますが、自分で育てた野菜を収穫する時の喜びは、言葉では表せません！

📷撮影のポイント

- ・どんな作物かわかるようにアップでの撮影をお願いします。
- ・品目が多い場合は「詰め合わせ」の写真でもOKです。



★紹介文の例

当農園で収穫したトマトはジュースに加工して販売しています。添加物不使用の100%ジュースは地域の皆様にも大変ご好評をいただいております。仕事に慣れてきたら、商品開発の企画会議にも是非加わっていただきたいと思えます！

📷撮影のポイント

- ・加工品の写真で6次産業化をアピールできます。



★紹介文の例

△△市でも有数の規模を誇る当農園。規模が大きくなると品質にムラが出やすくなりますが、毎日野菜の状態をしっかりとチェックし、高品質の野菜を安定供給できるように努めています。

📷撮影のポイント

- ・農場などの写真も、仕事内容をイメージしやすくなります。
- ・屋外で撮影する際は、よく晴れた日に撮影をお願いします。

撮影のポイント ～福利厚生・周辺地域について～

寮や周辺地域の情報が知りたい！



寮や社宅がある場合は室内/外観の様子を写した写真があると、生活の様子を伝えやすくなります。

また、**周辺地域の情報も、移住する求職者にとっては重要な情報**です。地域を代表する景観やイベントの写真があると、求職者に良いイメージを与えることができます。



★紹介文の例

当農園でご用意している社宅(一軒家タイプ)です。隣接する庭にはBBQ場もありますので、夏場はスタッフ同士でBBQを楽しむことも可能です！

👁️撮影のポイント

- ・よく晴れた日に様々な角度からの撮影をお願いします。
- ・室内の写真は家具・家電等も入るように撮影をお願いします。



★紹介文の例

当牧場がある●●市はウィンタースポーツが盛んな地域でもあります。農閑期となる12月～2月は交代制で長期休暇を取ることが可能なので、スキーやスノーボードなどを思いっきり楽しむことができますよ！

👁️撮影のポイント

- ・地域の写真と合わせて「地域に移住する利点」の情報もいただくと、求職者にアピールすることができます。

★最後に

写真は様々な表情・ポーズ・角度から撮影し、**20枚程度**ご提供いただければと思います。

また、写真データの送付については、メール添付(多い場合は分割送信でも構いません)や無料のファイル送信サービス(宅ふあいる便、firestorageなど)をご利用いただくか、記録媒体(SDカード、USBメモリなど)を直接弊社までお送りください。

第一次産業ネット運営会社：株式会社LifeLab

〒106-0032 東京都港区六本木2-2-8 KDX六本木228ビル4F

電話：03-5544-8666 FAX：03-5544-8670 メール：info@sangyo.net