

Ⅷ. JA南彩中期3か年計画にかかるアクションプラン

<p>長期ビジョン（経営戦略）</p>	<p>○地域農業戦略の見直し・実践により農業所得の向上につとめます。 ○組合員・地域住民の暮らしを守るため、総合力を発揮して各種事業活動を通じて総合的な支援を行います。 ○総合事業性を発揮するため、JA経営健全性の確立につとめます。</p>
----------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

●農業者の所得増大・農業生産の拡大への挑戦

重点施策（主な取組み）	具体的な行動・目標				担当部署
	令和4年度	令和4年度上半期の取組み状況	令和5年度	令和6年度	
<p>①担い手資金支援 JA南彩独自の助成事業（JA南彩農業振興支援事業 農業振興目的積立金7,500万円）</p>	<p>●新規就農者支援事業 ●園芸栽培振興支援事業 ●労働力軽減支援事業</p>	<p>●事前申請受付中</p>	<p>●新規就農者支援事業 ●園芸栽培振興支援事業 ●労働力軽減支援事業</p>	<p>●新規就農者支援事業 ●園芸栽培振興支援事業 ●労働力軽減支援事業</p>	<p>当農支援課</p>
<p>・新規就農者支援事業 ・園芸栽培振興支援事業 ・労働力軽減支援事業 (助成金額600万円×3ヵ年=1,800万円)</p>	<p>・助成金総額600万円</p>	<p>・新規就農者支援事業 4件 70万 ・園芸栽培振興支援事業 9件 175万 ・労働力軽減支援事業 6件 5万</p>	<p>・助成金総額600万円</p>	<p>・助成金総額600万円</p>	
<p>②担い手経営体への労働力確保対策（無料職業紹介事業） ・無料職業紹介所・JA南彩あぐりサポート・梨栽培サポーター ・JAグループさいたま求人広告サービス「第一産業ネット」 ・援農ボランティアの活用</p>	<p>●求人・求職者募集 ●求人掲載申込募集 ●援農ボランティアの紹介</p>	<p>●求人・求職者募集中 ●求人掲載申込募集中</p>	<p>●求人・求職者募集 ●求人掲載申込募集 ●援農ボランティアの紹介</p>	<p>●求人・求職者募集 ●求人掲載申込募集 ●援農ボランティアの紹介</p>	<p>当農支援課</p>
<p>・JA南彩あぐりサポート 求人登録36件・求職登録39人</p>	<p>・JA南彩あぐりサポート 求人登録32件 求職登録35人 採用27人 ・JAグループさいたま求人広告サービス「第一産業ネット」</p>	<p>・JA南彩あぐりサポート 求人登録34件・求職登録42人・採用7人 ・「第一産業ネット」 求人掲載13件・求職応募42人・採用5人</p>	<p>・JA南彩あぐりサポート 求人登録34件 求職登録37人 採用30人（累計） ・JAグループさいたま求人広告サービス「第一産業ネット」</p>	<p>・JA南彩あぐりサポート 求人登録36件 求職登録39人 採用33人（累計） ・JAグループさいたま求人広告サービス「第一産業ネット」</p>	
<p>③生産者の所得増大に向けた販売強化</p>	<p>●新規作物提案・作付拡大</p>	<p>●新規作物・作付拡大の提案や栽培指導に取組みました。</p>	<p>●新規作物提案・作付拡大</p>	<p>●新規作物提案・作付拡大</p>	<p>当農支援課 生産販売課</p>
<p>・業務用米 92ha ・飼料用米等 350ha ・かぼちゃ栽培 100a ・青パパイヤ栽培 1,700本 ・カラフル人参栽培 75a ・アスパラガス栽培 50a</p>	<p>・業務用米 70ha ・飼料用米等 330ha ・かぼちゃ栽培 90a ・青パパイヤ栽培 1,600本 ・カラフル人参栽培 65a ・アスパラガス栽培 30a</p>	<p>・業務用米 70ha ・飼料用米等 404ha ・かぼちゃ栽培 85a ・青パパイヤ栽培 1,448本 ・カラフル人参栽培 65a ・アスパラガス栽培 36a</p>	<p>・業務用米 81ha ・飼料用米等 340ha ・かぼちゃ栽培 95a ・青パパイヤ栽培 1,650本 ・カラフル人参栽培 70a ・アスパラガス栽培 40a</p>	<p>・業務用米 92ha ・飼料用米等 350ha ・かぼちゃ栽培 100a ・青パパイヤ栽培 1,700本 ・カラフル人参栽培 75a ・アスパラガス栽培 50a</p>	
<p>④担い手確保対策（新規就農者支援）</p>	<p>●県農林振興センターや行政と連携して、就農支援パッケージの策定及び支援体制の整備</p>	<p>●就農支援パッケージの策定について担い手サポートセンターと協議中</p>	<p>●県農林振興センターや行政と連携して、就農支援パッケージの策定及び支援体制の整備</p>	<p>●県農林振興センターや行政と連携して、就農支援パッケージの策定及び支援体制の整備</p>	<p>当農支援課 生産販売課</p>
<p>・新規就農者支援</p>	<p>・新規就農者支援 9件</p>	<p>・新規就農者支援 5件</p>	<p>・新規就農者支援18件（累計）</p>	<p>・新規就農者支援27件（累計）</p>	
<p>⑤農業経営支援による所得増大の支援</p>	<p>●令和6年度の導入に向けた視察等の実施</p>	<p>●業者との打ち合わせ</p>	<p>●令和6年度の導入に向けた視察等の実施</p>	<p>●青色申告支援、記帳代行の導入・支援の取組み</p>	<p>当農支援課</p>
<p>・農業経営管理支援事業（青色申告の記帳代行）に取組みます</p>	<p>・青色申告の記帳代行導入について研究・検討</p>	<p>・県内JAの状況及びモデル地区の選定</p>	<p>・青色申告の記帳代行導入について研究・検討</p>	<p>・青色申告の記帳代行導入</p>	

重点施策（主な取組み）	具体的な行動・目標				担当部署
	令和4年度	令和4年度上半期の取組み状況	令和5年度	令和6年度	
⑥農業用ドローンによる労働力支援及び生産拡大	●農業用ドローンによる麦防除・水稲除草・水稲防除の実施	●農業用ドローンによる麦防除・水稲除草・水稲防除の実施	●農業用ドローンによる麦防除・水稲除草・水稲防除の実施	●農業用ドローンによる麦防除・水稲除草・水稲防除の実施	営農支援課
・農業用ドローンによる組合員の農作業の省力化や生産性の向上を図る	・麦防除 20ha ・水稲除草 20ha ・水稲防除 20ha	・麦防除 30.3ha ・水稲除草 18.4ha ・水稲防除 16.0ha その他 5.6ha	・麦防除 30ha ・水稲除草 30ha ・水稲防除 30ha	・麦防除 40ha ・水稲除草 40ha ・水稲防除 40ha	
⑦銘柄集約肥料等（高度化成肥料やP B肥料）の取扱拡大によるコスト低減	●出向く推進等による銘柄集約の取扱拡大	●出向く推進等による銘柄集約の取扱拡大	●出向く推進等による銘柄集約の取扱拡大	●出向く推進等による銘柄集約の取扱拡大	経済課
・P B 10銘柄 27,600袋の取扱い ・高度化成 4銘柄 21,000袋の取扱い	・P B 10銘柄 27,200袋の取扱い ・高度化成 4銘柄 20,300袋の取扱い	・P B 10銘柄 10,712袋（前年比231.8%） ・高度化成 4銘柄 10,103袋（前年比207.2%）	・P B 10銘柄 27,300袋の取扱い ・高度化成 4銘柄 20,700袋の取扱い	・P B 10銘柄 27,600袋の取扱い ・高度化成 4銘柄 21,000袋の取扱い	
⑧Web受発注システムの導入	●J A・全農間の受発注機能導入（肥料・農薬）	●7月からJ A・全農間の受発注システムを実施	●組合員からの受注およびT A C等のモバイル機能受注導入による効率化	●組合員からの受注およびT A C等のモバイル機能受注による効率化	経済課
・インターネット注文方式の対応による組合員の利便性向上	・令和5年度の実現を視野に、事前にJ A・全農間のシステムを構築	・7/28～本店経済課、春日部営農経済センター ・8/4～他営農経済センター ・現在、取扱いに関し課題等を確認中	・段階的に組合員のインターネット注文方式導入	・インターネット注文取扱い組合員の拡大	
⑨直売所の集客（リピート）率向上への取組み	●特典付専用カゴの取扱いやタイムセール実施の取組み	●7月末より菖蒲G Cにて専用カゴの取扱いを実施 ●岩槻直売所にて毎週月曜日にタイムセールを実施中	●特典付き専用カゴの利用者拡大及びタイムセール等の充実	●特典付き専用カゴの利用者拡大及びタイムセール等の充実	直販事業課
・来店客数目標 岩槻農産物直売所 年間122,000人 久喜農産物直売所 年間142,000人 菖蒲グリーンセンター 年間524,000人	・来店客数目標 岩槻農産物直売所 年間120,000人 久喜農産物直売所 年間140,000人 菖蒲グリーンセンター 年間508,000人	・9月末時点の来店客数 岩槻農産物直売所 上期 64,819人（前年比101.0%） 久喜農産物直売所 上期 64,715人（前年比 87.4%） 菖蒲グリーンセンター 上期252,893人（前年比 92.8%）	・来店客数目標 岩槻農産物直売所 年間121,000人 久喜農産物直売所 年間141,000人 菖蒲グリーンセンター 年間516,000人	・来店客数目標 岩槻農産物直売所 年間122,000人 久喜農産物直売所 年間142,000人 菖蒲グリーンセンター 年間524,000人	

●「地域の活性化」への貢献

重点施策（主な取組み）	具体的な行動・目標				担当部署
	令和4年度	令和4年度上半期の取組み状況	令和5年度	令和6年度	
①准組合員直売所モニター制度の確立	●意見交換会の開催 ●アンケートの実施	●准組合員直売所モニター会議に向けた準備	●意見交換会の開催 ●アンケートの実施	●意見交換会の開催 ●アンケートの実施	総合企画課
・モニターを募集して意見交換会やアンケートの実施。	・年に2回以上の意見交換会を行います。	・令和4年11月1日に准組合員直売所モニター会議の開催日が決まり、それに向けた準備を行っています。モニター17名を選定しました。	・モニターを再選定し、年に2回以上の意見交換会を行います。	・モニターを再選定し、年に2回以上の意見交換会を行います。	
②認知症施策に対するJ Aの支援体制の構築	●認知症サポーター養成講座の開催 ●ミニデイサービスの開催 ●健康教室の開催	●コロナ禍の為自粛	●認知症サポーター養成講座の開催 ●ミニデイサービスの開催 ●健康教室の開催	●認知症サポーター養成講座の開催 ●ミニデイサービスの開催 ●健康教室の開催	営農支援課
・認知症サポーター養成講座、ミニデイサービス、健康教室の開催（女性部と連携し、3年間で全支部実施）	・各項目を7支部中3支部実施	・コロナ禍の為自粛	・各項目を7支部中5支部実施（累計）	・各項目を7支部中7支部実施（累計）	
③組合員のデジタル技術向上に向けた支援	●J Aスマートフォン教室等の開催	●J Aスマートフォン教室等の開催	●J Aスマートフォン教室等の開催	●J Aスマートフォン教室等の開催	営農支援課
・J Aスマートフォン教室等の開催	・取組件数 1団体	・女性部役員対象（11名）	・取組件数 2団体（累計）	・取組件数 3団体（累計）	

●地域密着型サービスの展開

重点施策（主な取組み）	具体的な行動・目標				担当部署
	令和4年度	令和4年度上半期の取組み状況	令和5年度	令和6年度	
①農業領域への取組み	<ul style="list-style-type: none"> ●農業融資体制の構築・強化 ●貸出強化プランの実践 ●当農経済事業部門と連携し、相談機能の充実 ●農業者向け資産形成・運用セミナーの開催 	<ul style="list-style-type: none"> ●農業融資知識向上として、融資課職員がTAC会議において、農機ハウスローン研修会の実施 ●農機展示会に参加し、農業融資ブースを設置し相談対応を実施 	<ul style="list-style-type: none"> ●農業融資体制の構築・強化 ●貸出強化プランの実践 ●当農経済事業部門と連携し、相談機能の充実 ●農業者向け資産形成・運用セミナーの開催 	<ul style="list-style-type: none"> ●農業融資体制の構築・強化 ●貸出強化プランの実践 ●当農経済事業部門と連携し、相談機能の充実 ●農業者向け資産形成・運用セミナーの開催 	融資課
・農業融資新規実行額 ・農業融資残高 ・農業者向け資産形成・運用セミナーの開催	<ul style="list-style-type: none"> ・農業融資担当者の配置を検討 ・農業融資新規実行額 190百万円 ・農業融資残高 596百万円 ・農業資金担当者育成プログラムへTACを参加 ・生産部会等でセミナー開催 	<ul style="list-style-type: none"> ・農業融資実行額 59百万円 ・農業融資残高 435百万円 	<ul style="list-style-type: none"> ・農業融資担当者をローンセンターへ配置 ・農業融資新規実行額 195百万円 ・農業融資残高 619百万円 ・各管内でセミナーの開催 	<ul style="list-style-type: none"> ・農業融資担当者をローンセンターへ配置 ・農業融資新規実行額 200百万円 ・農業融資残高 643百万円 ・各管内でセミナーの開催 	
②生活資金ニーズへの対応	<ul style="list-style-type: none"> ●住宅ローン提携先との連携強化で住宅ローンの伸長 ●JAネットローンの取組強化 ●貸出業務本店集約化 ●Web広告の実施 	<ul style="list-style-type: none"> ●住宅ローン提携先との連携強化向上 ●貸出業務本店集約化は令和6年度以降 	<ul style="list-style-type: none"> ●住宅ローン提携先との連携強化で住宅ローンの伸長 ●JAネットローンの取組強化 ●Web広告の実施 ●提携住宅業者との連携施策の実施 	<ul style="list-style-type: none"> ●住宅ローン提携先との連携強化で住宅ローンの伸長 ●JAネットローンの取組強化 ●Web広告の実施 ●提携住宅業者との連携施策の実施 	融資課
・住宅ローン新規実行額 ・Web広告効果	<ul style="list-style-type: none"> ・住宅ローン新規実行額 3,300百万円 ・Web広告はマイカーローン以外を実施 	<ul style="list-style-type: none"> ・住宅ローン新規実行額 2,352百万円 ・Web広告はマイカーローン実施で決定 	<ul style="list-style-type: none"> ・住宅ローン新規実行額 3,600百万円 ・提携住宅業者と連携しJA住宅ローンのPRの実施 	<ul style="list-style-type: none"> ・住宅ローン新規実行額 3,900百万円 ・提携住宅業者と連携しJA住宅ローンのPRの実施 	
③資産形成・運用ニーズへの対応	<ul style="list-style-type: none"> ●LPCを活用した提案活動の実施 ●推奨資格の積極的な取得を促し、人材育成 ●セミナーの開催 	<ul style="list-style-type: none"> ●LPCでライフプランニングの提案活動実施 ●ファイナンシャルプランナー資格試験の積極参加 ●資産運用・形成セミナー開催の決定 	<ul style="list-style-type: none"> ●LPCを活用した提案活動の実施 ●推奨資格の積極的な取得を促し、人材育成 ●セミナーの開催 	<ul style="list-style-type: none"> ●LPCを活用した提案活動の実施 ●推奨資格の積極的な取得を促し、人材育成 ●セミナーの開催 	金融課
・投信契約残高等	<ul style="list-style-type: none"> ・投信残高 1,500百万円 ・つみたてNISA獲得件数 500件 ・iDeCo獲得件数 10件 	<ul style="list-style-type: none"> ・投信残高 271百万円 ・つみたてNISA獲得件数 207件 ・iDeCo件数 2件 	<ul style="list-style-type: none"> ・投信残高 4,111百万円 ・つみたてNISA獲得件数 500件 ・iDeCo獲得件数 20件 	<ul style="list-style-type: none"> ・投信残高 5,694百万円 ・つみたてNISA獲得件数 500件 ・iDeCo獲得件数 30件 	
④資産相談機能の提供	<ul style="list-style-type: none"> ●専門家を活用した相続相談会・相続セミナーの開催 	<ul style="list-style-type: none"> ●開催検討未実施 	<ul style="list-style-type: none"> ●専門家を活用した相続相談会・相続セミナーの開催 	<ul style="list-style-type: none"> ●専門家を活用した相続相談会・相続セミナーの開催 	資金運用課
・相談会実施	<ul style="list-style-type: none"> ・相談会開催の検討に向けた協議 	<ul style="list-style-type: none"> ・未実施 	<ul style="list-style-type: none"> ・各管内で年1回開催 	<ul style="list-style-type: none"> ・各管内で年1回開催 	
⑤全契約者・組合員に寄り添う活動の実践	<ul style="list-style-type: none"> ●全契約者、組合員への3Q活動の実践 	<ul style="list-style-type: none"> ●全契約者、組合員への3Q活動の実践 	<ul style="list-style-type: none"> ●全契約者、組合員への3Q活動の実践 	<ul style="list-style-type: none"> ●全契約者、組合員への3Q活動の実践 	共済課 推進課
・ライフプランにあわせた細やかなニーズ喚起と安心・満足の提供	<ul style="list-style-type: none"> 3Q訪問(オンライン面談含む)による近況確認・あんしんチェック、3Qコール(電話による近況確認)活動実施率100% 	<ul style="list-style-type: none"> ・3Q活動実施率1.9% あんしんチェック2.2% 	<ul style="list-style-type: none"> 3Q訪問(オンライン面談含む)による近況確認・あんしんチェック、3Qコール(電話による近況確認)活動実施率100% 	<ul style="list-style-type: none"> 3Q訪問(オンライン面談含む)による近況確認・あんしんチェック、3Qコール(電話による近況確認)活動実施率100% 	